

STUDIEORDNING
for
Digital Konseptudvikling (PBA)

Revideret 01.08.18

Indhold

1. Studieordningens rammer	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.
1.. Uddannelsens mål for læringsudbytte	3
2. Uddannelsen indeholder seks nationale fagelementer	4
2.1 Konceptudvikling og værdiskabelse	4
2.2. Brugerundersøgelse og metode	5
2.3. Projektledelse	6
2.4 Teknologiforståelse	7
2.5. Videnskabsteori	8
2.6 Digital Markedsføring	9
3.7. Antallet af prøver i de nationale fagelementer	11
3. Praktik	11
4. Krav til bachelorprojektet.	12
5. Regler om merit	13
7. Ikrafttrædelse	13

Denne nationale del af studieordningen for professionsbacheloruddannelsen i digital konceptudvikling er udstedt i henhold til §18, stk. 1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Denne studieordning suppleres af lokaldelen af studieordningen, som er fastsat af den enkelte institution, der udbyder uddannelsen.

Den er udarbejdet af uddannelsesnetværket for professionsbacheloruddannelsen i digital konceptudvikling og godkendt af alle udbyderes bestyrelsen – eller rektor efter bemyndigelse – og efter høring af institutionernes uddannelsesudvalg og censorformandskab for uddannelsen.

1. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Viden

Den uddannede har viden om og kan reflektere over

- trends, teori og praksis inden for digital konceptudvikling.
- projektledelse, brugerundersøgelse, metode og teknologi i udviklingen og implementeringen af værdiskabende digitale koncepter.
- forskellige former for brugerundersøgelse i relation til videnskabelig metode og videnskabsteori.
- udvikling af digitale forretningsmodeller.
- lovgivnings betydning for udvikling af digitale markedsføringsstrategier.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- anvende metoder og redskaber til dybtgående analyse af problemfelter, trends, teori og praksis inden for værdiskabende digital konceptudvikling.
- vurdere og argumentere for valg af løsning i forhold til brugere, udviklingsforløb, teknologi, projektledelse, bæredygtighed og skalerbarhed.
- vurdere eksisterende koncepter og formidle løsningsforslag til optimering af disse til samarbejdspartnere og virksomheder.
- anvende videnskabelige metoder og redskaber til analyse, undersøgelse, test og evaluering af digitale koncepter
- reflektere over praksis i relation til problemstillinger i udviklingen af digitale koncepter
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den uddannede kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til konceptuelle prototyper på baggrund af blandt andet komplekse handelsløsninger, designløsninger, digitalt kampagnemateriale og andre digitale kommunikationsløsninger.
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer koncepter for digital handel, design, marketing samt kommunikation.
- sammenkoble relevante fagligt teoretisk-praktiske emner.
- håndtere udvikling og facilitering af innovative processer.
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for og forstå samspillet mellem menneske, virksomhed, samfund og digital teknologi-med baggrund i relevante teorier, metoder og analyser.
- samarbejde selvstændigt med andre faggrupper og eksterne samarbejdspartnere om udvikling af kreative digitale koncepter og påtage sig ansvar indenfor rammerne af en professionel etik.

- identificere egne læringsbehov og udvikle viden og færdigheder i relation til egen jobprofil.

Viden

Den uddannede har:

- udviklingsbaseret viden om professionens og fagområdets praksis og anvendt teori og metoder
- forståelse for praksis, anvendt teori og metode samt kan reflektere over professionens praksis og anvendelse af teori og metode

Færdigheder

Den uddannede kan:

- anvende fagområdets metoder og redskaber og skal mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og bruge

Kompetencer

Den uddannede kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i arbejds- eller studiesammenhænge
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen

2. Uddannelsen indeholder seks nationale fagelementer

21 Konceptudvikling og værdiskabelse

Indhold

Fagelementet omhandler udvikling og formidling af digitale koncepter med afsæt i en forretningsforståelse samt forståelse af brugerne og sat i den kontekst, koncepterne vil indgå i. Området rummer teorier om, hvordan digitale teknologier skaber forretningskoncepter og kommunikationsmuligheder. Fagelementet har i sit udgangspunkt en helhedsforståelse af konceptudviklingsprocessen.

Fagelementet indeholder digitale værdiskabende koncepter med afsæt i en forretningsforståelse og forståelse af brugerne og den kontekst, koncepterne vil indgå i. Fagelementet indeholder desuden analyser af, hvordan digitale teknologier skaber forretningskoncepter og kommunikationsmuligheder herunder det digitale koncepts betydning for brugerkontekst og forandringsproces. Med udgangspunkt i en helhedsforståelse af konceptudviklingsprocessen kommer fagelementet desuden omkring relevante teorier, værktøjer og metoder i de enkelte dele af processen.

Læringsmål for konceptudvikling og værdiskabelse

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- udviklings- og designprocesser for digitale produkter, oplevelser, services og systemer
- forretningsmodeller og den tilhørende værdiskabelse.
- det digitale koncepts betydning for brugerkontekst og forandringsproces.

Færdighed

Den uddannede kan anvende metoder, materialer og redskaber, der knytter sig til:

- identifikation af behov.
- kreativ idéudvikling.
- udvikling og design af koncept og funktionel prototype.
- argumentation for det værdiskabende i konceptet for brugere såvel som virksomheden.

Den uddannede kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- branchers behov for digital konceptudvikling med afsæt i forståelse for brugeren

Den uddannede kan formidle:

- praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere

Kompetence

Den uddannede kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- forretningsorienteret digital konceptudvikling med begrundet valg i relevante teknologier, projektledelse, brugerindsigt, videnskabsteori og metode under hensyntagen til virksomhedens strategiske grundlag
- Skal kunne identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til brugerundersøgelse og metode

2.2. Brugerundersøgelse og metode

Indhold

Faget omhandler forskellige brugerundersøgelser muligheder og begrænsninger og deres anvendelse i praksis. Sigtet med faget er at kunne planlægge undersøgelsesdesign samt udføre og evaluere forundersøgelser og løbende tests med henblik på at kunne færdiggøre et helt digitalt koncept.

Læringsmål for Brugerundersøgelse og metode

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- brugerundersøgelser og -tests af brugeroplevelse og brugeradfærd.
- valg og validering af kvalitative og kvantitative brugerundersøgelsesmetoder herunder deres værdiskabelse i den samlede konceptudvikling.

Færdigheder

Den uddannede kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- udvælgelse og anvendelse af teorier, metoder og redskaber til undersøgelse og analyse af digitale koncepter
- Indsamling, analyse, tolkning og formidling af relevant data i forhold til udarbejdelse af digitale koncepter.

Den uddannede kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- brugerundersøgelsesmetoders kvalitet og hensigtsmæssighed

Den uddannede kan formidle:

- brugerundersøgelsesernes værdiskabelse
- indsamlede indsigter og mønstre til de relevante interessenter

Kompetence

Den uddannede kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- brugerundersøgelser i forbindelse med udvikling, test, evaluering og videreudvikling af digitale koncepter

Den uddannede kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- opstilling og udførelse af løbende brugerundersøgelser i relation til udarbejdelse af digitale koncepter

Den uddannede kan identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til brugerundersøgelse og metode

ECTS-omfang

Fagelementet Brugerundersøgelse og metode har et omfang på 5 ECTS-point.

2.3. Projektledelse

Indhold

Projektledelse indeholder teori og praksis vedrørende projekter og projektprocessers gennemførelse. Faget omhandler inddragelse og samarbejde med eksterne interessenter samt interne roller i forbindelse med udvikling af digitale koncepter.

Læringsmål for Projektledelse

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om fagområdets teori og metode og reflektere over:

- Projektets ressourcer, herunder teammedlemmer, tid og økonomi.
- Projektets proces, herunder projektets faser og livscyklus.
- Projektstyringsværktøjer relevante for styring af digitale projekter.
- Forskellige rammeværktøjers/metoders anvendelse i praksis.

Færdighed

Den uddannede kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- Identificere og formidle projektets ramme, herunder mål, formål og risici
- Tidsestimering og planlægning af et projekt herunder ressourcestyring.
- Skal kunne formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere
- Identificere og fordele arbejdsopgaver mellem teammedlemmer i en projektproces.

Den uddannede kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde, vælge og anvende relevante løsningsmodeller i relation til:

- Forskellige projektledelsesmetoder, herunder agile- og lineære - samt forstå valgets betydning for teamsamarbejde og projektførløb.
- Værktøjer relevante for den valgte projektmetode.

Kompetence

Den uddannede kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- at koordinere digitale projekters proces og ressourcer, herunder teammedlemmer og tid.

Den uddannede kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde:

- med projektets interne og eksterne interessenter.

Den uddannede kan identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til projektledelse

ECTS-omfang

Fagelementet Projektledelse har et omfang på 5 ECTS-point.

2.4 Teknologiforståelse

Indhold

Faget omhandler teknologi som ramme for værdiskabelse og som afsæt for innovation. I faget indgår vurdering og prioritering af, hvilke teknologier, der er relevante i forhold til brugeren, samt formidling af teknologierne og deres værdiskabelse til interessenter.

Læringsmål for Teknologiforståelse

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- relevante trends og tendenser inden for teknologisk udvikling,
- samarbejde med relevante tekniske partnere indenfor digital konceptudvikling.

Færdigheder

Den uddannede kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til at:

- inddragelse af teknologier i udviklingen af konceptet.
- beskrive og formidle hvordan den teknologiske udvikling og de valgte teknologier påvirker brugerkontekst.

Den uddannede kan begrunde og ~~vælge~~ vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger og opstille løsningsmuligheder ~~løsninger~~ i relation til:

- relevante teknologiers værdiskabelse.
- ~~kan formidle~~ Praksisnære og faglige problemstillinger om teknologier til interessenter og samarbejdspartnere.

Kompetencer

Den uddannede kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede kontekster i relation til:

- Valg af relevant og værdiskabende teknologi.
- Valg af teknologi som afsæt for innovation.

Den uddannede kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- Vurdering, valg og formidling af relevant teknologi inden for digital konceptudvikling.
- Udvikling af digitale prototyper til test og validering af konceptet.

Den uddannede kan identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til teknologiforståelse

ECTS-omfang

Fagelementet Teknologi har et omfang på 5 ECTS-point.

2.5. Videnskabsteori

Indhold

Faget indeholder videnskabsteoretiske retninger om hvordan viden og videnskab skabes. Dette opnås gennem arbejdet med grundlæggende videnskabsteori og metodelære, samt forbindelsen mellem videnskab og design og relationen mellem teori og praksis.

Læringsmål for Videnskabsteori

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- videnskabsteori og metodelære

- det videnskabsteoretiske grundlag for videnskabelige metodelære
- grundlaget for opstilling af undersøgelsesspørgsmål

Færdigheder

Den uddannede kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- videnskabsteori og metodelære som baggrund for at forstå undersøgelser/test af koncepter
- identificering og formulering af problem, undersøgelsesspørgsmål, undersøgelsesdesign og hypotese
- at undersøge validitet og optimere kvalitet
- at undersøge validitet og optimere kvalitet

Den uddannede kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- videnskabeligt afsæt for konceptudvikling

Den uddannede kan formidle:

- videnskabsteoretiske problemstillinger og kvalitetskriterier

Kompetencer

Den uddannede kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- en videnskabsteoretisk begrundet analyse i relation til et koncept

Den uddannede kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- sikring af videnskabsteoretisk baseret metodevalg

Den uddannede kan identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til teknologiforståelse

ECTS-omfang

Fagelementet Videnskabsteori har et omfang på 5 ECTS-point.

2.6 Digital Markedsføring

Indhold

Faget omhandler analyser, udvikling og realisering af digitale kommunikations- og markedsføringskoncepter som sætter virksomheder, i stand til at tiltrække, konvertere og fastholde brugere/kunder på den mest effektive måde. Dette indbefatter praktisk anvendelse af konkrete

digitale markedsføringsværktøjer i arbejdet med koncepterne. Faget kontekstuerer digital markedsførings- eller kommunikationskoncepters rolle i forholdet mellem kunde/bruger, marked og virksomhed, samt konceptets målsætning og tilsigtede effekt.

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- datadrevet markedsføring med udgangspunkt i forretningsmæssige mål.
- valg og prioritering af medier samt timing i forhold til marked og formål.
- markedsføringskampagners betydning for kunderejsen samt virksomhedens branding, afsætning og organisation.
- basal juridisk forståelse inden for marketing og persondata.

Færdighed

Den uddannede kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- bruger- og markedsindsigter til beslutningsgrundlag for digitale indsatsområder.
- skabelse af indhold til digitale markedsførings- og kommunikationsløsninger, med et kreativt afsæt.
- praktisk anvendelse af digitale markedsføringsværktøjer.
- forstå, analysere og anvende data til effektivisering og optimering af digitale markedsføringskoncepter.

Den uddannede kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- eksponering, effekt og værdi i digitale markedsføring og kommunikationskoncepter
- markedsføringsstrategien eller -kampagnen som digitalt koncept

Den uddannede kan formidle:

- markedsførings- og kommunikationskoncepter over for kunder og samarbejdspartnere
- markedsføringskonceptets strategi, målsætninger og tilhørende effekt

Kompetencer

Den uddannede kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- digitale markedsførings- og kommunikationsstrategier
- selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- at planlægge, udvikle og gennemføre digitale markedsførings- og kommunikationskoncepter ud fra et værdiskabende perspektiv
- at identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til Digital markedsføring

ECTS-omfang

Fagelementet Digital kommunikation og markedsføring har et omfang på 10 ECTS-point.

3.7. Antallet af prøver i de nationale fagelementer

Der afholdes to prøver i de nationale fagelementer, samt yderligere én prøve i bachelorprojektet. Der afholdes en prøve i praktikken, henvises til afsnit 3.

For et samlet overblik over alle uddannelsens prøver, henvises til lokaldelen af studieordningen, idet de nationale fagelementer beskrevet i denne studieordning kan prøves sammen med fagelementer fastsat i lokaldelen af studieordningen.

3. Praktik

Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Viden

Den uddannede har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- praktikvirksomhedens forretningsmodel
- det professionelle miljø, jobfunktioner og interesser i praktikvirksomheden

Færdigheder

Den uddannede kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- udførelsen af relevante opgaver i praktikvirksomheden

Den uddannede kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- egen deltagelse i opgaveløsning
- løsninger på praktikstedet
- professionen som digital konceptudvikler

Den uddannede kan formidle:

- praksisnære problemstillinger til praktikvirksomhedens samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den uddannede kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- praktikvirksomhedens nuværende arbejde med digital konceptudvikling samt dens fremtidige kompetencebehov inden for digital konceptudvikling

Den uddannede kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- ansvar for opgaveløsning

Den uddannede kan videreudvikle egen viden og færdigheder samt identificere egne læringsbehov i tilknytning til:

- mindst én profession i praktikvirksomheden

Med udgangspunkt i ovennævnte læringsmål, fastlægger Den uddannede, virksomheden og vejlederen fra uddannelsen i fællesskab mål for Den uddannedes læringsudbytte.

ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 15 ECTS-point.

Antal prøver

Praktikken afsluttes med en prøve, som bedømmes efter 7-trinsskalaen. Prøveform og prøvens tilrettelæggelse gennemgås i den lokale del af studieordningen.

4. Krav til bachelorprojektet.

Læringsmålene for bachelorprojektet er identisk med uddannelsens læringsmål, der fremgår ovenfor under pkt. 1.

Bachelorprojektet skal dokumentere Den uddannedes forståelse af og evne til at reflektere over professionens praksis og anvendelse af teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og professionen, formuleres af Den uddannede, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen godkender problemstillingen.

Den uddannede skal gennem projektarbejde specialisere sig i et afgrænset område inden for digital konceptudvikling med udgangspunkt i samarbejde med en virksomhed eller organisation.

Prøven i bachelorprojektet

Bachelorprojektet afslutter uddannelsen på sidste semester, når alle forudgående prøver er bestået.

ECTS-omfang

Bachelorprojektet har et omfang på 15 ECTS-point.

Prøveform

Prøven er en mundtlig og skriftlig prøve med ekstern censur, hvor der gives en samlet individuel karakter efter 7 trins skalaen for det skriftlige projekt og den mundtlige præstation.

Individuel eksamination med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet individuelt eller i en gruppe af normalt op til 3 studerende. Der gives en individuel karakter (7-skalaen) ud fra en

helhedsvurdering af et digitalt koncept, en konceptuel prototype eller et digitalt produkt, en rapport og en mundtlig del.

Prøven kan først finde sted efter, at afsluttende prøve i praktikken og uddannelsens øvrige prøver er bestået. For nærmere beskrivelse af prøveform og prøvens tilrettelæggelse mv. henvises til studieordningens lokaldel med beskrivelse af uddannelsens eksaminer.

5. Regler om merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den uddannede har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den uddannede har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den uddannede skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

7. Ikrafttrædelsesbestemmelse

Denne nationale del af studieordningen træder i kraft den 01.08.2018 og har virkning for alle studerende, som er eller bliver indskrevet efter denne dato.

Der henvises til overgangsordning i den institutionelle del af studieordningen.